Al via oggi il CONTEST CREATIVO
THE CALL FOR THE CALL FOR ENTRY

THE CALL FOR THE CALL FOR ENTRY

DMA AWARDS ITALIA 2015

DMA Italia, l'Associazione per il Marketing Diretto e Data Driven e **DEPOSITPHOTOS**, la banca immagini in più rapida crescita a livello mondiale, **chiamano a raccolta i giovani** con meno di trent'anni **per creare la Call For Entry della prossima edizione dei DMA Awards Italia**. **I vincitori voleranno a Boston il prossimo ottobre**.

Milano - 02 Febbraio 2015

Anche quest'anno DMA Italia (www.dmaitalia.it), lo spin - off dell'americana Direct Marketing Association, annuncia il lancio di **THE CALL FOR THE CALL FOR ENTRY**, il contest dedicato ai giovani creativi per la produzione della campagna di promozione dei prossimi DMA Awards Italia.

DEPOSITPHOTOS, condividendo a pieno il punto di vista di DMA Italia e credendo fortemente nel valore dei giovani creativi, ha accettato con entusiasmo la proposta di supportare l'iniziativa, mettendo disposizione di ogni partecipante registrato, un mini abbonamento omaggio di 1 settimana per scaricare 5 immagini XXL.

Il Contest si aprirà lunedì 2 Febbraio e si chiuderà venerdì 13 Febbraio.

Possono partecipare coppie di art+copy nate dopo il 13 Febbraio 1985, purché maggiorenni, che dovranno produrre un adv sul tema "**I dati affossano la creatività o sono le fondamenta per farla emergere?**"



In palio il viaggio e la permanenza a Boston per la DMA Global Conference and Exhibition il prossimo autunno. **5 giorni di seminari, workshop e incontri** con i protagonisti del marketing di relazione internazionale, che si chiuderanno con il **galà di premiazione degli International Echo Awards 2015**.

DEPOSITPHOTOS Inc
1350 Avenue of Americas, 3 floor
NY 10019 NEW YORK

www.depositphotos.com
Tel. +39 0294752557
antonella@depositphotos.com

Il concept della coppia vincitrice accompagnerà tutta la promozione dei DMA Awards Italia con l'obiettivo di **coinvolgere sempre di più le agenzie per far crescere e consolidare la creatività espressa nel Direct e data-Driven Marketing.**

Mai prima d'ora chi si occupa di marketing ha avuto la fortuna di avere così tanti dati a disposizione ed è proprio sulla giusta interpretazione di questa ricchezza, sull'abilità di comprendere i dati, usarli e misurarne i risultati che si basano i DMA Awards Italia.

DMA Italia abbraccia questa nuova prospettiva e **supporta la formazione delle competenze sempre più specifiche** necessarie a chi fa marketing oggi: **l'abilità di comprendere i dati, di creare il messaggio giusto scegliendo il media appropriato, di analizzare e interpretare i risultati**. Sono queste quindi le principali componenti che verranno giudicate dai DMA Awards Italia: **creatività, strategia e misurabilità**.

Per la campagna di promozione, **l'associazione vuole dare spazio al punto di vista di chi sarà protagonista i prossimi anni**, nella convinzione che vada premiato e supportato nel percorso di crescita, formazione e visibilità.

Ci si può iscrivere scaricando il modulo, il brief e il regolamento su www.dmaitalia.it.

Chi è Depositphotos Inc.

Depositphotos è l'agenzia di microstock in più rapida crescita al mondo, che ha collezionato oltre 30.000.000 di immagini, files vettoriali e video di stock royalty-free in soli 3 anni! Grazie alle recenti innovazioni ed all'elevata ottimizzazione, la società è diventata la più dinamica dell'intero mercato: più di 200.000 nuovi files di alta qualità vengono caricati, attentamente controllati e selezionati dagli editors e messi online sul sito di DEPOSITPHOTOS, ogni settimana. La società ha sede in Florida (USA) e uffici a New York, Germania, Italia, Gran Bretagna, Ucraina e Russia.

Per informazioni su DEPOSITPHOTOS in Italia
antonella@depositphotos.com – Sales & Marketing Director Italy
Tel. 02/94752557

DMA Italia

Fondata nel maggio 2010, DMA Italia è il Capitolo Italiano della DMA americana e raggruppa aziende e organizzazioni no-profit che utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione pubblicitaria diretta e data-driven. La mission di DMA Italia è facilitare la pratica della comunicazione diretta e la sua espressione in tutti i canali media oggi a disposizione (off-line, on-line, mobile, social) per sostenere la crescita del business del comparto associato. DMA Italia contribuisce fattivamente all'evoluzione e razionalizzazione normativa in materia di DM e stimola la redazione di un codice di deontologia e buona condotta che orienti i professionisti del settore. **www.dmaitalia.it**

Segreteria DMA Italia
Ida Bartoli
Tel 02 26927081
marketing@dmaitalia.it

DEPOSITPHOTOS Inc
1350 Avenue of Americas, 3 floor
NY 10019 NEW YORK

www.depositphotos.com
Tel. +39 0294752557
antonella@depositphotos.com